



Landesverband Freier Immobilien-
und Wohnungsunternehmen
Baden-Württemberg



Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Hospitalstr. 35 70174 Stuttgart

Hospitalstr. 35
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/870 380 - 0
Fax.: 0711/ 870 380 - 29

E-Mail: info@bfw-bw.de
www.bfw-bw.de

06. Juni 2019

BFW Exklusiv Workshop „Erfolgreich kommunizieren“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Baden-Württemberg lädt Sie zu einem exklusiven Workshop für BFW Mitglieder in die Geschäftsstelle des BFW Baden-Württemberg ein.

Der Workshop

„Erfolgreich kommunizieren – Krisen vermeiden und bewältigen“

findet am

**Dienstag, 09.07.2019
um 13:30 Uhr (Einlass ab 13:00 Uhr)
bis 18:00 (voraussichtliches Ende)
in den Räumen des BFW Baden-Württemberg,
Hospitalstraße 35, 70174 Stuttgart im 2. OG**

statt.

Bei Anreise mit U- und S-Bahn steigen Sie in der Station Stuttgart-Stadtmitte aus. Wählen Sie den Ausgang „Fritz-Elsas-Straße“. Vom Hauptbahnhof aus erreichen Sie unsere Geschäftsstelle mit der S-Bahn nach einer Station. Bei Anreise mit dem PKW finden Sie zahlreiche Parkmöglichkeiten in den öffentlich zugänglichen Parkhäusern „Rotebühlplatz und Kronprinzstraße“.

Bankverbindung:
LBBW Stuttgart
IBAN: DE74 6005 0101 0002 4653 37
BIC: SOLAEST600
Steuernummer: 99015/92749
Vorstand gem. § 26 BGB:
Dirk Graf
Volker Munk
Horst Enßlin
Klaus Ruppenthal
Geschäftsführer:
RA Gerald Lipka
Eingetragen im Vereinsregister
Stuttgart Nummer: VR 731

Über das Seminar

Im Geschäftsleben gibt es viele Anlässe, bei denen der erste Eindruck, gute Argumente und ein gelungener Auftritt über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Und es kommt immer darauf an, was man sagt und wie man es sagt.

Zum Beispiel, wenn Sie ein neues Bauvorhaben im Bauausschuss oder gar in einer Bürgerversammlung vorstellen. Auch in Diskussionen und bei Präsentationen sind klare Aussagen und pointierte Argumente nötig.

Am besten man vermeidet mit einem guten Auftritt die Gründung einer Bürgerinitiative oder den großen Shitstorm in den sozialen Medien. Ist es erst einmal zu einer Krise gekommen, darf man sich nicht verstecken oder um Kopf und Kragen reden.

Was tun, wenn plötzlich ein Kamerateam vor der Tür steht und Sie mit den Reportern sprechen müssen?

In einer Krise stehen Sie als Geschäftsführer oder Verantwortlicher im Fokus der Aufmerksamkeit.

Sie werben für ein seriöses Bild Ihres Unternehmens. Worauf kommt es dabei an?

Überzeugen!

Und das nicht nur mit Worten.

Im Rahmen unseres Workshops trainieren wir, wie Sie sich glaubwürdig und überzeugend vor einem Publikum präsentieren.

Unser Referent zeigt Ihnen Tricks und Kniffe für überzeugende Rhetorik, gibt Ihnen den Hinweis für den richtigen Umgang mit Journalisten, zeigt Ihnen, wie man Krisen vermeidet und im Ernstfall schnell beendet.

Den Dschungel der sozialen Netzwerke werden wir in diesem Workshop schon aus Zeitgründen nur kurz anreißen können - hierfür ist ein weiterer Workshop geplant.

Referent



Wir freuen uns, Ihnen als Referenten Herrn Christopher Martin, Partner der Frankfurter Agentur FuP Marketing und Kommunikation präsentieren zu können. Als Medientrainer und Berater für Krisen-PR unterstützt Christopher Martin Führungskräfte und Unternehmen. Auch dann, wenn es einmal hart auf hart kommt. Als Referent für Präsentations- und Medientrainings gibt er sein Wissen weiter. Auch am „digitalen Lagerfeuer“ ist er zu Hause. Von responsiven Websites über reichweitenstarke Social Media Kampagnen bis hin zu SEM & SEO: Mit der richtigen Strategie im digitalen Marketing bringt er die Kunden seiner Agentur FuP Marketing und Kommunikation in Frankfurt am Main auf direktem Weg ans Ziel.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus BFW-Mitgliedsunternehmen, die sich für einen Auftritt oder auch für einen Auftritt vor der Kamera fit machen wollen. Mit praktischen Übungen werden die erarbeiteten Erkenntnisse trainiert und verstärkt. In dem begrenzten Teilnehmerkreis besteht hinreichend Gelegenheit für jeden Teilnehmer seine Wirkung in Videoaufnahmen selbst wahrzunehmen und zu verbessern.

Der Workshop richtet sich exklusiv an BFW-Mitglieder. Die Kosten für den Workshop betragen pro Teilnehmer 325.- €.

Bitte melden Sie sich kurzfristig mit dem beigefügten Anmeldeformular an. Die Anmeldung erfolgt verbindlich. Anmeldeschluss ist der **28.6.2019**. Im Verhinderungsfall kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Im Übrigen sind die Teilnahmegebühren auch bei Verhinderung in voller Höhe zu entrichten.

Die Mindestteilnehmerzahl liegt bei 5 Teilnehmern. Um den Workshop-Charakter zu erhalten ist die Teilnehmerzahl auf höchstens 12 Teilnehmer begrenzt. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl behält sich der BFW Landesverband die Absage des Seminars vor.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen

BFW Baden-Württemberg

RA Gerald Lipka
– Geschäftsführer –



Rückantwort: Fax: 0711 / 870 380 - 29 oder
E-Mail: info@bfw-bw.de

ANMELDUNG

BFW Exklusiv

„Erfolgreich kommunizieren – Krisen vermeiden und bewältigen“

am Dienstag, den **09.07.2019** in den Räumen des BFW Landesverband Baden-Württemberg, Hospitalstr. 35 in 70174 Stuttgart melden wir folgende Teilnehmer verbindlich an:

.....
(Vor- und Zuname)

.....
(Vor- und Zuname)

.....
(Vor- und Zuname)

....., den

Absender (Stempel / Unterschrift)

Ihre Daten werden gespeichert zum Zweck dieser Abrechnung und um Sie künftig über Veranstaltungen und Aktivitäten des BFW Baden-Württemberg informieren zu können. Sie können die Speicherung Ihrer Daten jederzeit widersprechen. Wenden Sie sich an die E-Mail-Adresse des BFW: info@bfw-bw.de. Unter www.bfw-bw.de/datenschutz finden Sie die gesamte Datenschutzerklärung. Mit der Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass Fotos von der Veranstaltung im Rahmen unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden dürfen. Der Referent / die Referentin wird über die Teilnehmer der Veranstaltung informiert und erhält Ihre persönlichen Anmelde Daten. Sie können der Weitergabe Ihrer Daten an den Referenten vor Beginn des Seminars ebenfalls unter der oben angegebenen E-Mail-Adresse widersprechen.