

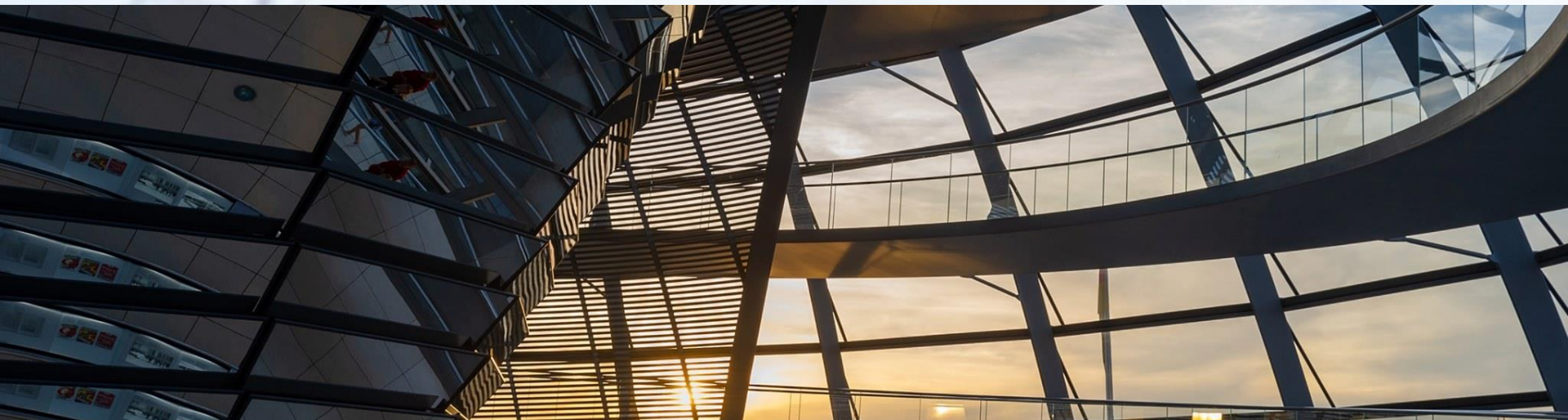
BFW Bundesverband 2024

Susanne Wenig

Berlin, 15.05.2024



Bundesverband Freier
Immobilien- und Wohnungs-
unternehmen



Der BFW Bundesverband tritt für den Mittelstand auf



Immobilien – Mittelstand – Verantwortung

„Entwickeln, bauen und erhalten von Immobilien bedeutet heute das Jonglieren mit rechtlichen Vorgaben in einem expansiven Kostenfeld. Wir zeigen Lösungen, bereiten Wege und verknüpfen die Akteure mit Politik und Verwaltung. Unsere ca. 1.600 Mitglieder – Projektentwickler, Bauträger und Bestandshalter – schaffen rund 50 % des Neubaus in Deutschland und sind damit die Hauptantriebskraft des Städtebaus. Diese wirtschaftliche und gesellschaftliche Kraft bündelt der BFW und setzt sie auf allen politischen Ebenen ein.“

Acht eigenständige BFW Landesverbände setzen diverse Schwerpunkte



Die BFW Landesverbände ...

... vertreten die Interessen ihrer regionalen Mitgliedsunternehmen auf Landesebene, damit sie als Unternehmer in ihrer Region ihre Aufgaben erfüllen können:
Bauen und Bestände nachhaltig entwickeln.

- [Baden-Württemberg](#)
- [Bayern](#)
- [Berlin/Brandenburg](#)
- [Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland](#)
- [Mitteldeutschland](#)
- [Niedersachsen/Bremen](#)
- [Nord](#)
- [Nordrhein-Westfalen](#)

Die BFW-Produkte bieten Vorteile für Mitglieder und Partner



Was sind unsere Produkte und was bieten sie?

- Was bieten wir unseren **Mitgliedsunternehmen**?
 - Interessenvertretung gegenüber der Politik
 - Information
 - Beratung
 - Vernetzung untereinander und zur Wirtschaft
- Was bieten wir unseren **Partnerunternehmen**?
 - Vernetzung zu den Mitgliedern
 - Direkten Kontakt zu Entscheidern der Immobilienwirtschaft
 - Interessenvertretung gegenüber der Politik (indirekt)

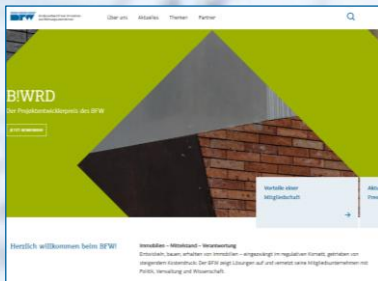
Die BFW-Produkte bieten Vorteile für Mitglieder und Partner: Owned Media



BFW Homepage

www.bfw-bund.de

Website als digitale Visitenkarte des BFW Bundesverbandes und Integration der Partner



BFW Social Media

Mit relevanten Follower-Zahlen und hohen Reichweiten



BFW Newsroom

www.bfw-newsroom.de

Tagesaktuelle Informationsplattform für die mittelständische Immobilienwirtschaft mit bis zu 2.000 Nutzern im Monat



BFW Jahresbericht

Überblick über Themen und Tätigkeit des Verbandes im letzten Jahreszeitraum sowie einen Ausblick auf die Agenda der nächsten Monate, Auflage 2.500 Exemplare

BFW Newsletter

BFW Newsroom Kompakt wird 1 x wöchentlich an ca. 2.500 Mitglieder und Partner aus Medien, Politik und Industrie versendet



Fachmagazin FWW

Die Zeitschrift für die mittelständische Immobilienwirtschaft, Auflage 3.500 Exemplare, auch als E-Paper



Die BFW-Produkte bieten Vorteile für Mitglieder und Partner: Veranstaltungen

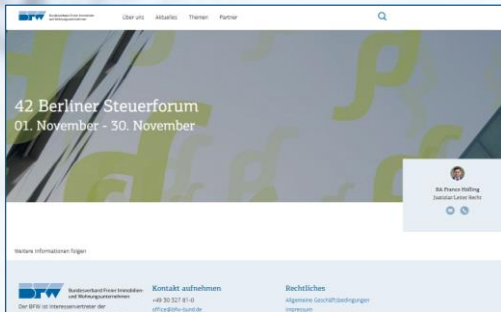


BFW Info Digital

www.bfw-bund.de/veranstaltungen

Kostenlose Forumveranstaltung mit Partnern zu Fachthemen, wie z. B. KfW- Förderung, Steuerreform, Digitalisierung und Heizkostenverordnung.

Konzept: Zu den digitalen Fachveranstaltungen für die ca. 1.600 Mitglieder des BFW Bundesverbandes werden die besten "Insider" mit ihrem Praxiswissen eingeladen, um den Mitgliedern einen echten Mehrwert zu bieten und der Markterfahrung zu profitieren.



BFW Deutscher Immobilien Kongress

Save the date
15.5.25

Über Themen, die der Immobilienwirtschaft aktuell unter den Nägeln brennen, diskutieren jährlich rund 400 Mitglieder und Experten auf dem Deutschen Immobilien Kongress in Berlin.

Der BFW Bundesverband verknüpft die Akteure mit Politik und Verwaltung. Es geht darum, den politischen Gestaltern Wege und praxisnahe Lösungen aufzuzeigen und diese mit ihnen zu erörtern.



B!WRD – der BFW Projektentwicklerpreis

07.11.24
Berlin

Jedes Jahr werden die besten Projektentwicklungen aus dem ganzen Bundesgebiet eingereicht, die mit Nachhaltigkeit, Innovation, marktgerechten Konzepten und erstklassiger Architektur überzeugen.

Die B!WRD Preisträger des einzigen Projektentwicklerwettbewerbs in Deutschland werden im Rahmen einer festlichen Gala unter Anwesenheit vieler Brancheninsider honoriert.



BFW – Deutscher Immobilien Kongress 15. Mai 2025 in Berlin



„Heute für morgen bauen – Aufbruch in Zeiten der Veränderung: Mittelstand stärken: Chancen, Transformation, Wachstum“

Der BFW steht seit über 75 Jahren für verantwortungsbewusstes Bauen und Wohnen. Mittelständische Immobilienunternehmen müssen heute mehr denn je mit komplexen rechtlichen Vorgaben umgehen, während die Kosten immer weiter steigen. Auf unserem Jahreskongress zeigen wir Lösungen, bereiten Wege und verknüpfen die Akteure mit Politik und Verwaltung.

Save the Date 15. Mai 2025!



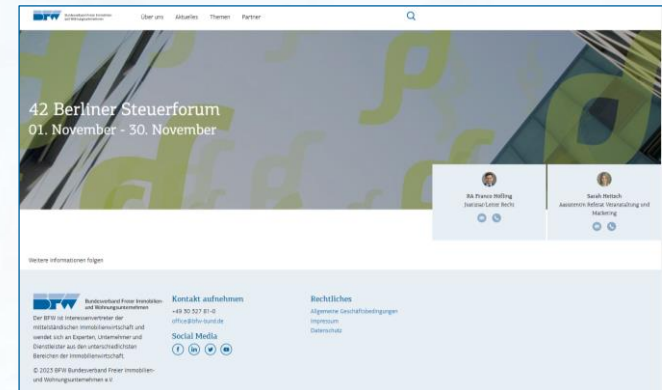
Der BFW-Marktplatz bietet Partnern eine Plattform, sich inhaltlich darzustellen



BFW Info Digital

Die digitalen Veranstaltungsformate des BFW Bundesverbandes sollen Partnern die Möglichkeit bieten, sich inhaltlich darzustellen.

- zu übergeordneten aktuell politischen & fachlichen Themen werden Partner als Referenten zu Fachthemen eingebunden
- direkter Dialog und Erfahrungsaustausch mit den Mitgliedern
- kostenlose Veranstaltung für BFW-Mitglieder
- ca. 50 bis 250 Personen Teilnehmer je nach Themen-Spezifika
- online Veranstaltung ca. 2x pro Monat, ca. 60min
- inhaltliche Abstimmung mit FWW Magazin & Newsletter möglich
- Kostenbeitrag für Partner



BFW B!WRD – Der einzige Projektentwickler Preis Deutschlands am 07. 11. 2024 in Berlin



Nationale Aufmerksamkeit für innovative Bauprojekte

Der BFW Bundesverband sorgt mit dem **B!WRD** dafür, dass herausragende Bauprojekte gesehen werden, und das nicht nur bundesweit!

Zusammen mit der Bundesstiftung Baukultur, bulwiengesa, Dres&Sommer und der hochkarätigen Jury, werden die besten Projektentwicklungen aus der mittelständischen Immobilienwirtschaft bei der **Galaveranstaltung** am 07.11.24 feierlich gewürdigt.

Treffen Sie hoch relevante Kontakte der Immobilienbranche und werden Partner!

JETZT
PARTNER
WERDEN



BFW 2024 – mit Rahmenvertrag und vielfältigen Partner-Optionen beim BFW mitreden



Rahmenvertrag 2024 Basis

7.500 €

- Advertorial 1/1 Seite im Wert von 2.600 EUR
- Artikel im BFW Newsroom
- Artikel im Mitglieder Newsletter BFW Newsroom kompakt
- Social Media Post auf BFW LinkedIn zu ausgewähltem Thema
- 1/1 Anzeige im FWW Fachmagazin im Wert von 2.600 EUR
- 20% Rabatt auf alle Medienangebote
- Zugang zu den BFW Bundesveranstaltungen
- Austausch mit BFW Bundes-Geschäftsführung
- Keynote BFW Bundesgeschäftsführung bei Partner

Modulsystem

RV Basis

7.500 €

Deutscher Immobilien
Kongress

ab 5.000 €

BFW Info Digital

2.500 €

B!WRD

ab 5.000 €

Medien Paket

Ab 2.500 €

Fragen?

Susanne Wenig

Leiterin Marketing, Kommunikation
und Strategische Partnerschaften

susanne.wenig@bfw-bund.de

Tel. 0160 32 50 91 4



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.



BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V.
Französische Straße 55 · 10117 Berlin

Fragen?



Susanne Wenig

Leiterin Marketing, Kommunikation
und Strategische Partnerschaften

susanne.wenig@bfw-bund.de

Tel. 0160 32 50 91 4