

BFW Bundesverband 2026

- Partnerbooklet -



Bundesverband Freier
Immobilien- und Wohnungs-
unternehmen

Susanne Wenig
Leiterin Marketing & Vertrieb
Berlin, 21.1.2026

Der BFW Bundesverband tritt für den Mittelstand auf

Immobilien – Mittelstand – Verantwortung

„Entwickeln, bauen und erhalten von Immobilien bedeutet heute das Jonglieren mit rechtlichen Vorgaben in einem expansiven Kostenfeld. Wir zeigen Lösungen, bereiten Wege und verknüpfen die Akteure mit Politik und Verwaltung. Unsere ca. 1.600 Mitglieder – Projektentwickler, Bauträger und Bestandshalter – schaffen rund 50 % des Neubaus in Deutschland und sind damit die Hauptantriebskraft des Städtebaus. Diese wirtschaftliche und gesellschaftliche Kraft bündelt der BFW und setzt sie auf allen politischen Ebenen ein.“

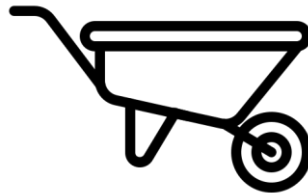
Der BFW Bundesverband tritt für den Mittelstand auf

Dem BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e. V. als Interessenvertreter der mittelständischen Immobilienwirtschaft gehören derzeit rund 1.600 Unternehmen an. Als Spitzenverband wird der BFW von Landesparlamenten und dem Bundestag bei branchenrelevanten Gesetzgebungsverfahren angehört.

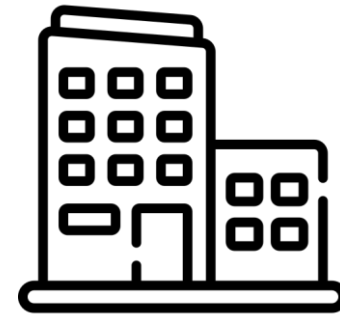
Die BFW Mitglieder sind Bauträger, Projektentwickler und Bestandhalter und decken die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft ab.



50% Wohnungsneubau



30% Gewerbe-
immobilien-Neubau



14% Wohnungsbestand in
Verwaltung

8 eigenständige BFW Landesverbände setzen regionale Schwerpunkte

Die BFW Landesverbände vertreten die Interessen ihrer regionalen Mitgliedsunternehmen auf Landesebene, damit sie als Unternehmer in ihrer Region ihre Aufgaben erfüllen können: Bauen und Bestände nachhaltig entwickeln.

- [Baden-Württemberg](#)
- [Bayern](#)
- [Berlin/Brandenburg](#)
- [Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland](#)
- [Mitteldeutschland](#)
- [Niedersachsen/Bremen](#)
- [Nord](#)
- [Nordrhein-Westfalen](#)

Die BFW-Produkte bieten Vorteile für Mitglieder und Partner

Was sind unsere Produkte und was bieten sie?

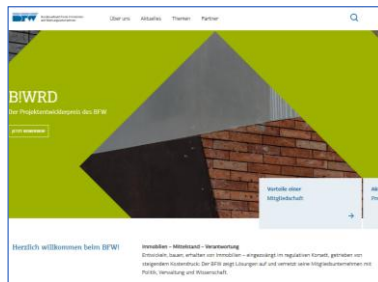
- Was bieten wir unseren **Mitgliedsunternehmen**?
 - Interessenvertretung gegenüber der Politik
 - Information
 - Beratung
 - Vernetzung untereinander und zur Wirtschaft
- Was bieten wir unseren **Partnerunternehmen**?
 - Vernetzung zu den Mitgliedern
 - Direkten Kontakt zu Entscheidern der Immobilienwirtschaft
 - Interessenvertretung gegenüber der Politik (indirekt)

Die BFW-Produkte bieten Vorteile für Mitglieder und Partner: Owned Media

BFW Homepage

www.bfw-bund.de

Website als digitale Visitenkarte des BFW Bundesverbandes mit prominenter Integration der Partner. Ca. 4.500 Nutzer und 10.000 Aufrufe im Monat.



BFW Newsroom

www.bfw-newsroom.de

Tagesaktuelle Informationsplattform für die mittelständische Immobilienwirtschaft mit bis zu 2.000 Nutzern und 4.000 Aufrufen im Monat.



BFW Newsletter

BFW Newsroom Kompakt wird 1 x wöchentlich an ca. 2.500 Mitglieder und Partner aus Medien, Politik und Industrie versendet. Jetzt [Abbonieren](#).



Fachmagazin FWW

Die Zeitschrift für die mittelständische Immobilienwirtschaft, Auflage 2.500 Exemplare, auch als [E-Paper](#). [Download](#) Mediadata



BFW Social Media

Mit relevanten Follower-Zahlen und hohen Reichweiten.



BFW Bundesverband Veranstaltungen in Präsenz oder Digital

BFW Deutscher Immobilien Kongress

05.03.26
Berlin

Über Themen, die der Immobilienwirtschaft aktuell unter den Nägeln brennen, diskutieren jährlich rund 400 Mitglieder und Experten auf dem Deutschen Immobilien Kongress in Berlin.

Der BFW Bundesverband verknüpft die Akteure mit Politik und Verwaltung. Es geht darum, den politischen Gestaltern Wege und praxisnahe Lösungen aufzuzeigen und diese mit ihnen zu erörtern.



B!WRD – der BFW Projektentwicklerpreis

Wettbewerb
2026
Preisverl.
18.3.2027

Jedes Jahr werden die besten Projektentwicklungen aus dem ganzen Bundesgebiet eingereicht, die mit Nachhaltigkeit, Innovation, marktgerechten Konzepten und erstklassiger Architektur überzeugen.

Die B!WRD Preisträger des einzigen Projektentwicklerwettbewerbs in Deutschland werden im Rahmen einer Ausstellung der Finalisten und festlichen Gala unter Anwesenheit vieler Brancheninsider honoriert.

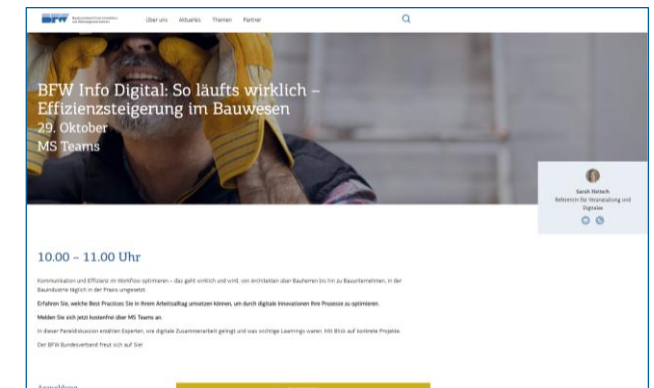


BFW Info Digital Webinare

Exklusiv
für RV
Partner

Kostenlose Forum-Veranstaltung mit Partnern zu Fachthemen, wie z. B. KfW- Förderung, Steuerreform, Digitalisierung und Heizkostenverordnung.

Konzept: Zu den digitalen Fachveranstaltungen für die ca. 1.600 Mitglieder des BFW Bundesverbandes werden die besten "Insider" mit ihrem Praxiswissen eingeladen, um den Mitgliedern einen echten Mehrwert zu bieten und der Markterfahrung zu profitieren. Ca. 50-200 Teilnehmer.



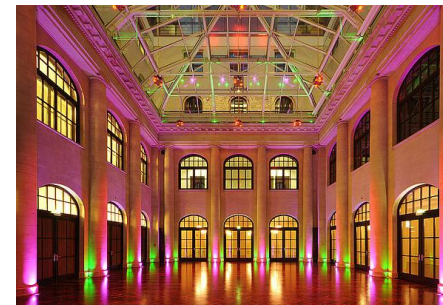
Deutscher Immobilien Kongress 2026 am 5. März im Humboldt Carré in Berlin

Der BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen steht seit über 80 Jahren für verantwortungsbewusstes Bauen und Wohnen. Mittelständische Immobilienunternehmen müssen heute mehr denn je mit komplexen Vorgaben umgehen, während die Kosten immer weiter steigen. Auf unserem Jahreskongress zeigen wir Lösungen, bereiten Wege und verknüpfen die Akteure mit Politik und Verwaltung.

Am **5. März** bieten wir im **Humboldt Carré in Berlin** Nahe des Gendarmenmarkts den perfekten Rahmen und die große Bühne für den Deutschen Immobilien Kongress 2026 des BFW Bundesverbandes.

Alle Infos und das aktuelle Programm finden Sie [hier](#).

Wir freuen uns auf Sie!



Deutscher Immobilien Kongress 2026

Datum: 5. März 2026

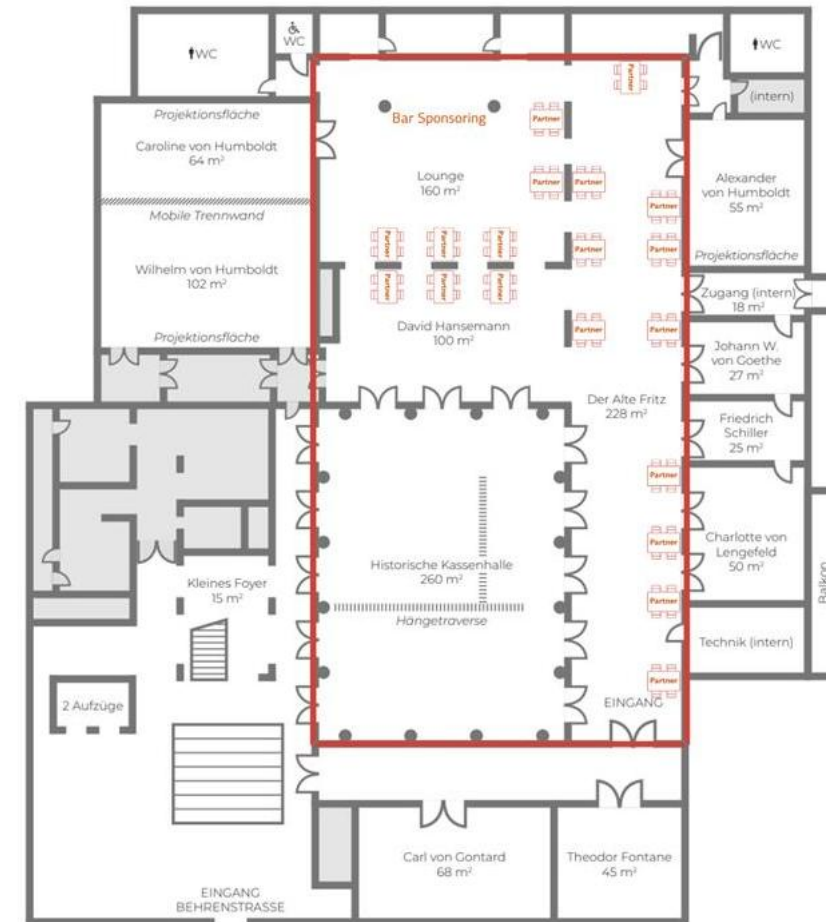
Location: Humboldt Carré, Berlin

Kongress: 350 Personen

Fachprogramm & Aussteller Option

Alle Infos & Buchung aktuell: [hier](#)

Deutscher Immobilien Kongress 2026 am 5. März im Humboldt Carré in Berlin



Deutscher Immobilien Kongress 2026

Sponsoring Optionen



PLATIN & VORABEND
auf Anfrage



GOLD PARTNER
6.999 *



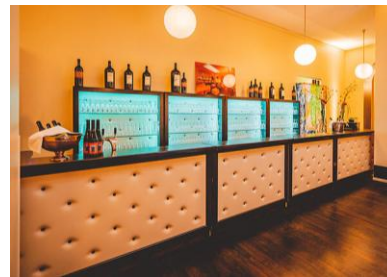
SILBER PARTNER
4.999 *



BASIC
3.999 *



GOLD PARTNER PODIUM
7.499*



TAGESBAR
6.999 *



AFTER SHOW
6.999 *



PROPTech
3.499 *

* in Euro zzgl. MwSt. inkl. Produktion Branding

Deutscher Immobilien Kongress 2026

Sponsoring Überblick

** in Euro zzgl. MwSt. inkl. Produktion Branding*

	PLATIN inkl. Vorabend auf Anfrage	GOLD inkl. Podium 7.499*	Präsent. After Show exklusiv 6.999*	Tagesbar exklusiv 6.999*	GOLD 6.999*	SILBER 4.999*	BASIC 3.999*	PropTech 3.499*
Logo Präsenz in allen Mailings & Mitglieder magazin: Save the Date, Einladung, Reminder, Danksagung	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo Präsenz BFW Website inkl. Verlinkung zu Ihren Unternehmen	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo Präsenz auf dem Sponsorenbanner im Foyer	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo Präsenz auf dem Sponsorenbanner Bühnenbild	X	X	X	X	X	X	X	X
Eintrittskarten	6	4	4	4	4	2	2	2
Fachausstellung mit eigenem Branding, Stand mit Tisch und 2 Stühlen	X				X	X		
Fachausstellung PropTech Area inkl. Elevator Pitch (tba)								X
Präsentation des Vorabends exklusiv 1/3 inkl. Bühnenpräsenz und 6 Tickets	X							
Einbindung Bühnenprogramm nach individueller Absprache	X							
Tickets After Show (nur für geladene Gäste)	6	2	4	2	2			

Deutscher Immobilien Kongress 2026

Sponsoring Pakete JETZT buchen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Fragen Sie jetzt Ihren Aussteller Platz oder die Sponsoring Option an
susanne.wenig@bfw-bund.de

- Vertragsentwurf mit allen Details folgt
- Sign up!
- Übermittlung Logo Paket an BFW
- Einbindung Sponsor in Kommunikation ab sofort
- Update über Planung und Programm regelmäßig
- Ab mitte Januar – Absprache Druckdaten und Anlieferung, Teilnehmer Registrierung

LOS GEHT'S!

[See you 5. März 2026](#)



B!

WRD

Der Projektentwicklerpreis
des BFW

B!FW BUNDESVERBAND FOR WINNER

Trommelwirbel!

Mit dem B!WRD lenken wir die Aufmerksamkeit von Entscheidern aus der Politik und der staunenden Branche auf die gelungenen Projekte des Mittelstands der deutschen Immobilienwirtschaft.

Wir holen Projektentwicklungen ins Rampenlicht: Egal ob groß oder klein, besondere Leistungen in der deutschen Immobilienlandschaft werden vom Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen prämiert und von der Branche gefeiert.

Der Projektentwicklerpreis des BFW - in Kooperation mit der Bundesstiftung Baukultur, bulwiengesa und Drees&Sommer - setzt die Standards für innovative, nachhaltige Immobilienprojekte und lenkt das Interesse der Politik auf die Bedürfnisse derjenigen, die Bauen.

[ALLE INFOS ZUM WETTBEWERB](#)

DIE AUSSTELLUNG & PREISVERLEIHUNG



Die besten Projektentwicklungen aus der mittelständischen Immobilienwirtschaft werden bei der Finalisten Ausstellung & Gala zur Preisverleihung feierlich gewürdigt. Unter den Gästen werden zahlreiche Projektentwickler und Bauträger auf Geschäftsführungsebene und Ihre Teams begrüßt. Die Verleihung ‚Beste Projektentwicklung‘ der EBZ Business School begeistern ebenso das Junge Netzwerk des BFW Bundesverbandes und die Studenten.

Wann: SAVE THE DATE 18. MÄRZ 2027

Wo: Berlin, Location tbd

Wer: 200 Gäste, Nominierte Projekte, Projektentwickler und Bauträger & Projektentwickler

Was: Ausstellung Finalisten & Gala Preisverleihung & After Show Party

6 PREISE in den Kategorien

WOHNEN | GEWERBE | QUARTIER | BUILDING FUTURE AWARD

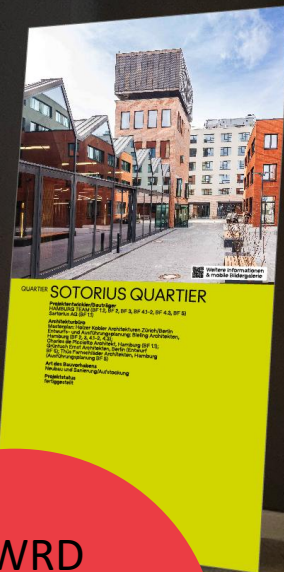
SONDERPREIS SOZIALE VERANTWORTUNG

SONDERPREIS BEZAHLBARES BAUEN unter Schirmherrschaft



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

[ALLE INFOS ZUR VERANSTALTUNG](#)



B!WRD
AUSSTELLUNG
PARTNER
INTEGRATION





B!PARTNER

Werden Sie **Partner** und profitieren Sie von den vielfältigen Präsentations- und **Netzwerkmöglichkeiten** bei der festlichen Gala mit 200 Teilnehmern aus Immobilienbranche und Politik.

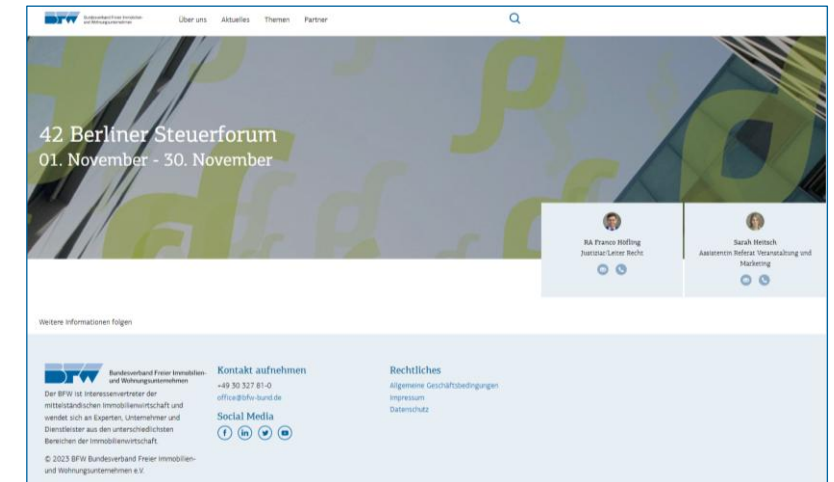
BFW Info Digital Webinar



Exklusiv für Rahmenvertragspartner: die digitalen Veranstaltungsformate des BFW Bundesverbandes sollen Partnern die Möglichkeit bieten, sich inhaltlich darzustellen.

Die online Veranstaltung findet ca. 2x pro Monat für 60min per Teams Plattform statt.

- fachliche Themen mit möglichst aktuell politischem Bezug
- direkter Dialog und Erfahrungsaustausch mit den Mitgliedern
- kostenlose Veranstaltung für BFW-Mitglieder
- Benefits für BFW Mitglieder (z.B. Erhalt Präsentation)
- ca. 50 bis 250 Personen Teilnehmer je nach Themen-Spezifika
- inhaltliche Abstimmung mit FWW Magazin & Newsletter möglich
- Einladungsmanagement und Host BFW Bundesverband
- Erhalt der Teilnehmerdaten (nach Zustimmung)
- Kostenbeitrag für Partner



BFW Bundesverband – Rahmenvertrag mit vielen Optionen beim BFW deutschlandweit mitreden

Rahmenvertrag 7.500 €	Basis
- Advertorial 1/1 Seite im Wert von 2.600 EUR - Artikel im BFW Newsroom - Artikel im Mitglieder Newsletter BFW Newsroom kompakt - Social Media Post auf BFW LinkedIn zu ausgewähltem Thema	- 1/1 Anzeige im FWW Fachmagazin im Wert von 2.600 EUR - 20% Rabatt auf alle Medienangebote - Zugang zu den BFW Bundesveranstaltungen - Austausch mit BFW Bundes-Geschäftsführung - Keynote BFW Bundesgeschäftsführung bei Partner

Modulsystem

RV Basis 7.500 €	Deutscher Immobilien Kongress ab 5.000 €	BFW Info Digital 2.500 €	B!WRD ab 5.000 €	Medien Paket Ab 2.500 €
---------------------	--	-----------------------------	---------------------	----------------------------



Bundesverband Freier
Immobilien- und Wohnungs-
unternehmen



Susanne Wenig

Leiterin

Kommunikation & Marketing/ Vertrieb

susanne.wenig@bfw-bund.de

0160 3250914



@BFW_Bundesverband



@BFWBund