Die Zeitschrift der mittelständischen Immobilienwirtschaft

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 49
gültig ab 1.1.2026

Die Zeitschrift der mittelständischen Immobilienwirtschaft

ERSCHEINUNGSTERMINE UND TOP-THEMEN 2026

Das BFW Mitgliedermagazin informiert gezielt und vertiefend über die aktuellen Themen der Branche. Die Autorenriege aus BFW-Referenten, Verbandsmitgliedern und externen Experten beleuchtet das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft.

AUSGABE 1
Februar (ET: 30.03.2026)
TOP-Themen
- BFW Deutscher Immobilien Kongress 2026
- Bezahlbar bauen
- Holzbau: Vorzeigeprojekte

AUSGABE 2
Mai (ET: 30.06.2026)
TOP-Themen
- Nachbericht BFW Deutscher Immobilien Kongress 2026
- Rückschau auf ein Jahr mit Verena Hubertz
- Bezahlbar bauen
- Wohnen im Alter

ePaper!
Die digitale Ausgabe des FFW Fachmagazins gibt es zum Download auf der BFW Website & Social Media.

AUSGABE 3
September (ET: 30.09.2026)
TOP-Themen
- Start-Ups: bezahlbar bauen
- Quartiersmanagement
- Kostentreiber im Wohnungsbau

AUSGABE 4
November (ET: 11.12.2026)
TOP-Themen
- Serielles Bauen
- Bezahlbar bauen
- Gebäudetyp E

Die Zeitschrift der mittelständischen Immobilienwirtschaft

ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TECHNISCHE ANGABEN

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten ab dem 1. Januar 2026. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Es gelten die AGB des BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen.

MAGAZINFORMAT: DIN A4
Einzelseite: 210 × 297 mm
Doppelseite: 420 × 297 mm
1/2 Seite quer: 210 × 148 mm

Auflage: 2.500 Exemplare Offset Druck
ePaper: via BFW Website & Social Media

PREISE:

UMSCHLAGSSEITEN U2 / U3 / U4
Format: 210 × 297 mm
3.000,00 4c-Anzeigen

INNENSEITEN
1/1 Anschnitt* 210 x 297 mm
2.600,00 4c Anzeigen

1/2 Anschnitt* 210 x 148 mm
1.900,00 4c-Anzeigen

*Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.
Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGE
400,00 pro Tausend bis 25 Gramm zzgl. Porto
450,00 pro Tausend über 25 Gramm zzgl. Porto

EPAPER
Ohne Änderung zur Printausgabe im Preis inbegriffen.
80,00 Integration Hyperlink
150,00 Austausch Anzeigensujet für ePaper inkl. Verlinkung

DRUCKPROFIL:
PDF: PDF/X3:2002-Standard Druckprofil: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)

REDAKTIONSSCHLUSS:
6 Wochen vor Erscheinungstermin

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:
4 Wochen vor Erscheinungstermin

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis angeboten.

DRUCK/BEILAGENANLIEFERUNG:
DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Andreas Yiannakis
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Tel.: 02225 88 93 - 551
yiannakis@druckcenter.de

HERAUSGEBER & VERTRIEB:
BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V.
Charlottenstr. 62 10117 Berlin

BFW PARTNER

Revolutionäre Refurbishment-Initiative im Projektgeschäft

BFW PARTNER

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:
Susanne Wenig
Telefon: 030 32781-105
susanne.wenig@bfw-bund.de