

Die Zeitschrift der mittelständischen Immobilienwirtschaft

MEDIADATEN 2024 FWW FACHMAGAZIN BFW NEWSROOM KOMPAKT





ERSCHEINUNGSTERMINE UND TOP-THEMEN 2024

AUSGABE 1

Februar (ET: 29.02.2024)

TOP-Themen

- BFW Deutscher Immobilien Kongress Programm-Ausblick: "Heute für morgen bauen - Aufbruch in Zeiten der Veränderung. Mittelstand stärken: Chancen, Transformation, Wachstum"
- Wie können Unternehmen aus den aktuellen Herausforderungen Chancen entstehen lassen? Transformation erfolgreich gestalten - GEG Umsetzung Wachstumsbereiche der Zukunft – Neue Finanzierungsmodelle

AUSGABE 2

Mai (ET: 31.05.2024)

TOP-Themen

- BFW Deutscher Immobilien Kongress: Nachbericht
- Liegt die Zukunft des Bauens in der Entwicklung neuer Produkte und Verfahren? Neue Baustoffe – neue Energiekonzepte - neue Sanierungsverfahren - Wärmeplanung

AUSGABE 3

September (ET: 30.08.2024)

TOP-Themen

- Muss der Wohnungsbau neu gedacht werden?
- Förderung altersgerechter
 Neu- und Umbau serieller
 Wohnungsbau

AUSGABE 4

November (ET: 29.11.2024)

TOP-Themen

- Preisträger und Gala B!WRD 2024
- Sind neue Geschäftsmodelle die Zukunft der Wohnungswirtschaft? Zukünftige Quartiersentwicklung
 - Digitalisierung Sektorkopplung

















CHEFREDAKTEURIN:

Annette Hellwig Telefon: 030 32781-109 annette.hellwig@bfw-bund.de



ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TECHNISCHE ANGABEN

Sonderplatzierungen	Hochformat B x H	Querformat B x H	4c-Anzeigen netto
U2*	210 x 297 mm		3.000,00
U3*	210 x 297 mm		3.000,00
U4*	210 x 297 mm		3.000,00
Größe in Seitenteilen	Hochformat B x H		4c-Anzeigen netto
1/1 Anschnitt*	210 x 297 mm		2.600,00
1/2 Anschnitt*		210 x 148 mm	1.900,00
2/1 Anschnitt*		420 x 297 mm	3.300,00
Beilage			
253,00 pro Tausend bis	25 Gramm zzgl. Porto		
206.00 T 1.11	25.0		

286,00 pro Tausend über 25 Gramm zzgl. Porto

Weitere Formate auf Anfrage.

Advertorials

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis angeboten.

Jahresabonnement zzgl. Versand und

Porto: 55 Euro

Einzelheft zzgl. Versand und Porto: 12 Euro

Das ePaper ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten ab 1. Januar 2024. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Susanne Wenig Telefon: 030 32781-105 susanne.wenig@bfw-bund.de

FORMATE:

Magazinformat: 210×297 mm Einzelseite: 210×297 mm Doppelseite: 420×297 mm

DRUCKPROFIL:

PDF: PDF/X3:2002-Standard Druckprofil: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)

AUFLAGE:

3.500 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE:

4 x jährlich

ANZEIGENSCHLUSS:

4 Wochen vor Erscheinungstermin

REDAKTIONSSCHLUSS:

4 Wochen vor Erscheinungstermin

BEILAGENANLIEFERUNG:

1 Woche vor Erscheinungstermin

DRUCK/BEILAGENANLIEFERUNG:

DCM Druck Center Meckenheim GmbH Herrn Andreas Yiannakis Werner-von-Siemens-Str. 13 53340 Meckenheim yiannakis@druckcenter.de Tel. +49 (0) 22 25 88 93 - 551

^{*}Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.



BFW NEWSROOM KOMPAKT

Wöchentlich versenden wir unseren Newsletter "BFW Newsroom kompakt", der alle BFW-Mitglieder und viele Entscheider der Branche und der Politik erreicht.

ERSCHEINUNGSWEISE:

4 x monatlich (max. 3 Anzeigen pro Ausgabe inkl. Verlinkung)

REICHWEITE:

2.500 Abonnenten

VERTRIEB:

E-Mailversand an Abonnenten

ANZEIGENBANNER:

600 x 200 Pixel, max. 500 KB

FORMAT NEWSLETTER:

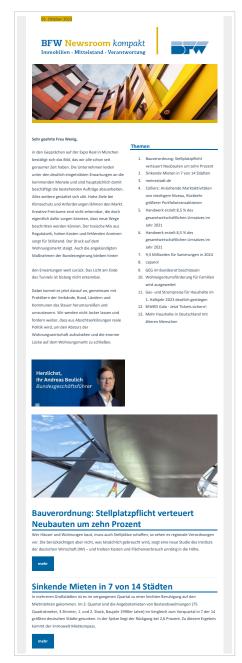
HTML

FORMAT ANZEIGE:

jpg/gif/png. RGB-Modus

PREIS:

- 1 Anzeige: 350,00 Euro
- 6 Anzeigen: 1.800,00 Euro (aufeinander folgende Ausgaben: wöchentlich oder alle 14 Tage)
- weitere Schaltungen auf Anfrage



NEWSLETTER@BFW-BUND.DE

IHRE ANSPRECHPARTNERIN: Susanne Wenig Telefon: 030 32781-105 susanne.wenig@bfw-bund.de



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 4. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die Beilagen in ausreichender Auflage und gewünschter Aufmachung zum Druckort gelangen. Der Verleger übernimmt keine Gewährleistung bezüglich der Anzahl oder Aufmachung.
- 5. Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige auf Basis der gelieferten Druckvorlage allerdings ohne Gewähr bei 4c-Anzeigen ohne mitgeliefertem Andruck. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvoll-

- ständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wurde; d.h. wenn keine sinnentstellenden Fehler vorliegen.
- 6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Probeabzuges. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Rechnung ist innerhalb der genannten Frist zu bezahlen, sofern keine andere Zahlungsweise vereinbart wird.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1.v.H. über dem Diskontsatz der Bank Deutscher Länder sowie Einziehungskosten berechnet; der Verleger kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleich entfällt jeglicher Nachlass.
- Eine Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet

- etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurück zu vergüten.
- 11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- 13. Erfüllungsstand und ausschließlicher Gerichtsstand ist der Verlagsort.
- 14. Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

HERAUSGEBER UND VERTRIEB:

BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V. Französische Straße 55 10117 Berlin office@bfw-bund.de www.bfw-bund.de